

## План на урок: Да рекламираме Плевен

Развиване на умения за търсене, оценка и систематизиране на информация в предметна област „Околен свят“ за 2 клас

### Част I: Търсене и оценка на информация

**Цел на урока:** Използват 3 стратегии за търсене на информация в интернет за историческите забележителности на гр. Плевен.

### Връзка с учебното съдържание

Предмет	Тема по учебна програма	Компетентност по учебна програма	Дигитално-медийни компетентности
Околен свят	Моето селище в миналото и днес	Изброява исторически забележителности в гр. Плевен.  Разбира ролята на паметниците за съхраняване на историческата памет.  Изработване на план/стратегии/ за проучване на обект.  Представяне на резултати от проучвания.	Информационна грамотност, Комуникация и сътрудничество

**Нови понятия:** Исторически паметници, стратегии за търсене в интернет, създаване на папка, сваляне на снимки и текст от интернет.

**Среда/материали:** Компютърен кабинет с достъп до интернет (по един компютър на 2-3 деца), бяла дъска, флипчарт, маркери, разпечатани 3-4 копия на Приложение 4, книги, енциклопедии и списания с исторически паметници в Плевен.

### Ход на урока

Въвеждаща дейност (мозъчна атака): 10 мин.	
Учител	Ученици
Въвежда темата, като обяснява, че през следващите два учебни часа по Околен свят ще се работи по проект „Моето селище“ и учениците ще се превърнат в малки екскурзоводи, за да могат да рекламират и	

<p>популяризират пред гости родния град Плевен.</p>	
<p>Въпроси:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как ще постигнем целта си?</li> <li>• Какво трябва да направим, за да подберем достоверна информация?</li> <li>• Как ще разпространим информацията, за да стигне до по-голям брой хора?</li> <li>• Този час ще се съсредоточим в търсене на снимки и информация, а следващия час ще направим рекламата.</li> </ul> <p>Къде ще търсим информация?</p> <p><b>Стартира “мозъчна атака”</b> с цел извличане на 3 ефективни стратегии за търсене на информация в интернет.  „Какво правите, когато искате да намерите информация в интернет?“  „Пишем ли нещо някъде? Къде? Какви търсачки знаете? Какво пишем? Цели изречения? Думи? Как можем да наречем такива „важни“ думи?“ / Спомнете си от часовете по български език./</p> <p>„Достатъчно ли е да проверим в един източник? Защо? Колко източника са достатъчни? Какви? Къде обикновено търсим информация за даден обект? В какви книги?“</p> <p>Записва стратегиите на флипчарт.</p> <p><b>Разделя класа на групи по 4-5 ученици.</b>  Представител на групата изтегля една от темите за реклама (написани на листчета) и разпечатка на Приложение 4. Темите отговарят на три от историческите паметници на Плевен:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Панорама „Плевенска епопея 1877 г.“</li> <li>2. Параклис – мавзолей „Св. Георги Победоносец“</li> <li>3. Исторически музей</li> </ol>	<p>“Трябва първо да намерим информация”.</p> <p>Очаквани отговори: “Ще използваме различни източници - интернет, книги, енциклопедии, списания за търсене и сравняване на информация”.</p> <p>“Ще разпространим в интернет.</p> <p>Чрез насочващите въпроси от дискусиата се очаква учениците да <b>достигнат до следните стратегии:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Използване на търсачка</li> <li>2. Търсене с ключови думи</li> <li>3. Проверка в повече от един източник и в книги, енциклопедии, списания</li> </ol> <p>Записват стратегиите в тетрадките.</p>

	<p>Всяка група обсъжда и записва в тетрадките ключовите думи, които ще използва. Учениците си разпределят дейностите: работата в интернет и изображение, книги, (списания, енциклопедии), кой ще следи времето.</p>
--	---

**Основна дейност (търсене на онлайн информация в групи): 15 мин.**

Учител	Ученици
<p>Групите избират по един обект и работят.</p> <p>Дава инструкции за работа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отворете търсачката.</li> <li>2. Изпишете ключовата дума, да се уточни - в Плевен (темите са ключ)</li> <li>3. Разгледайте сайтовете, които ви дават нужната информация, запознайте се с нея.</li> <li>4. Потърсете и подходящи изображения.</li> <li>5. Сравнете информацията</li> </ol>	<p>Преди стартиране на груповата работа, учениците <b>търсят информация в интернет, търсят в книги</b> (списания, енциклопедии) <b>Следват инструкциите.</b></p> <p><b>Попълват Приложение 4:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• като използват и записват 3 стратегии за търсене, написани на дъската;</li> <li>• записват отговора с изречение;</li> <li>• изписват уебсайтовете и книгите, откъдето са взели информацията</li> <li>• Следят времето</li> </ul>

**Заклучителна дейност (рефлексия): 8 мин.**

Учител	Ученици
<p>Разпитва групите какви стратегии са използвали и провежда дискусия за преживяванията на децата при използване на всяка от стратегиите:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Търсачка (най-бърза дискусия) – „Кои търсачки използвахте?“.</li> <li>• Ключови думи (най-дълга дискусия) – „Какви ключови думи използвахте? Използвахте ли различни ключови думи за различните въпроси? Дайте примери. Какво най-много ви затрудни?“</li> </ul>	<p>След вдигане на ръка, представители на групите <b>отговарят на въпроси за всяка от използваните стратегии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Най-често използваната търсачка е “Google” .</li> <li>• Споделят ключовите думи, които са използвали и преживяванията си. Трите групи изпробват ключовите думи, предложени от учителя. Те са: Панорама, Параклис – музей, Исторически музей</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Източници / Енциклопедия</li> </ul> <p>– „Какви източници намерихте? Кои други групи използваха този източник? Имаше ли разлика между източниците? Имаше ли противоречие в източниците?“ Ако децата са използвали неподходящ източник, това е супер възможност да се обсъди, че някои източници са подходящи за конкретното търсене (и по принцип), а други не, като това зависи и от използваните ключови думи.</p> <p>За финал, учителят пита децата дали са <b>научили/измислили нови стратегии</b> за търсене по време на работата. Ако има такива, добавя ги към флипчарта.</p> <p>Дава оценка на работата на групите. Създава очакване у децата за следващата седмица, когато групите ще споделят събраната от тях информация, снимков материал в Word,</p> <p>Прибира флипчарта и попълнените разпечатки на Приложение 4.</p>	<p>Използвани източници: Уикипедия, Почивка бг, Съкровищата на България ,Български туристически портал, mi – Pleven, nasamnatam.com, bulgariatravel.org</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Четящите от книжно тяло също споделят преживяванията си и пътя, който са изминали, за да стигнат до намерената от тях информация.</li> </ul> <p><b>Предлагат допълнителни стратегии</b> за търсене на информация в интернет.</p>
---	---

Разработила: Милена Бельовска от ОУ "Йордан Йовков", гр. Плевен

## Приложение 4. Работни листове (Да рекламираме Плевен)

Търсачка  
.....

Име  
.....

Ключови думи  
.....

Използвани уебсайтове  
.....

Интересни факти  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Къде е изложено и може да се види?  
.....  
.....  
.....