

## Официални правила на конкурса „Медийната грамотност е...“

Настоящите правила посочват реда, начина и условията за участие в конкурса „Медийната грамотност е...“, който се организира от Коалиция за медийна грамотност в рамките на кампанията „Дни на медийна грамотност 2023“.

### 1. ОБЩИ УСЛОВИЯ

1.1. Участниците в Конкурса се задължават да спазват настоящите условия и правила на Конкурса, наречени „Официални правила“.

1.2. Официалните правила се публикуват в официалния сайт на Коалицията за медийна грамотност на <https://gramoten.li/> и ще бъдат достъпни за целия период на продължителност на Конкурса.

1.3. Организаторът си запазва правото едностранно да променя или допълва Официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им в официалния сайт на Коалицията за медийна грамотност.

Коалицията за медийна грамотност ще прекрати участието на всеки участник, заявил чрез изпращане на e-mail съобщение на [info@gramoten.li](mailto:info@gramoten.li), че не е съгласен с промените и допълненията на общите условия.

1.4. Съдържанието на Конкурса е достъпно за всеки посетител на официалната уеб страница на Коалиция за медийна грамотност: <http://gramoten.li/>, но в Конкурса могат да участват единствено потребители, изпълнили условията и правилата, описани в тези Официални правила.

1.5. Всички участници, опитали да нарушат или нарушили Официалните правила на Конкурса, включително прилагайки техники и/или ползвайки технологии, които променят механизма на Конкурса, или направят опит за измама, ще бъдат автоматично дисквалифицирани, освен ако действията им не представляват престъпление по смисъла на Наказателния кодекс или не предполагат търсене на гражданска отговорност, в който случай се предприемат действия съгласно действащото законодателство.

1.6. Коалицията за медийна грамотност не носи отговорност за невъзможността за осигуряване на участие в Конкурса при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол: случай на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната мрежа интернет и в предоставянето на услугите извън контрола на Коалицията за медийна грамотност.

1.7. Коалицията за медийна грамотност не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, системни сринове или поява на технически проблеми, свързани с участието в Конкурса.

1.8. Всички разходи, свързани с участието на участника в Конкурса, като достъп до Интернет мрежата и други, освен разходите, които съгласно тези Официални правила се поемат от Коалицията за медийна грамотност, са за сметка на участника.

1.9. За всички неуредени от настоящите Официални правила въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

1.10. Страните декларират, че ако някоя от клаузите по настоящите „Официални правила“ се окаже недействителна, това няма да доведе до недействителност на правилата на Конкурса като цяло, на други клаузи или отделни части. Недействителната клауза ще бъде заместена от повелителните норми на закона или установената практика.

## **2. ОРГАНИЗАТОР НА КОНКУРСА**

2.1. Конкурсът се организира и провежда от сдружение „Коалиция за медийна грамотност“, със седалище и адрес на управление на Сдружението в гр. София, ул. Сердика 20, ет. 1, П.К.: София 1000, наричано по-нататък Организатор.

## **3. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА**

3.1. Конкурсът се организира по електронен път на официалната уеб страница на Коалицията за медийна грамотност на: <https://gramoten.li>. Комуникацията между Организатор и Участник се извършва чрез електронна поща с адрес на Организатора: [info@gramoten.li](mailto:info@gramoten.li).

## **4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

4.1. Всички български граждани над 14 години могат да участват в конкурса. Не се допускат кандидатури на участници, които са партийно обвързани (с политически партии или техни членове).

4.2. Допускат се кандидатури от членове от мрежата от организации на Коалиция за медийна грамотност, като техните кандидатури няма да бъдат разглеждани с предимство.

4.3. Всяка кандидатура се състои от един видео материал, като няма ограничение за броя кандидатури, подадени от едно лице, стига да са изпратени като отделни проекти. **Един участник обаче може да получи само една награда.**

## **5. ТЕРИТОРИЯ И ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА**

5.1. Конкурсът се организира и провежда на територията на Република България.

5.2. Конкурсът се провежда за период от 29 август до 02 октомври, 2023 г. както следва:

- Период 1: От 29 август до 29 септември, 2023 г. включително - изпращане на видеата на електронната поща на Организатора.
- Период 2: От 30 септември до 10 октомври, 2023 г. включително – разглеждане на всички постъпили кандидатури, отговарящи на условията за участие в Конкурса.
- Период 3: 11 октомври, 2023 г. - гласуване от 5-членно жури, определяне и оповестяване на 3 (трима) победители.

## **6. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСА**

6.1. За целите на Конкурса в официалната уебстраница на Коалицията за медийна грамотност на адрес: <https://gramoten.li>, ще бъде публикувано известие, което ще съдържа механизма на Конкурса. Публикацията ще бъде достъпна за всеки потребител на официалната уебстраница.

6.2. Участниците в Конкурса е необходимо да създадат кратко видео с дължина до 30 сек. на тема „Медийна грамотност е...“, в което да покажат какво е медийната грамотност и защо е важна за обществото. Видеото може да е разработено по един от двата или двата приложени по-долу **сценария** или участниците могат да представят **собствената си визия** за медийната грамотност.

### **Вариант I:**

*Информацията е сила.*

*С нея цацата може да стане КИТ.*

*Мухата - СЛОН,*

*а стотинката- МИЛИОН!*

*Мисли преди да публикуваш.*

*Провери преди да се довериш.*

*Информационна кампания на Коалиция за медийна грамотност.*

*Научи повече на [gramoten.li](https://gramoten.li)*

### **Вариант II:**

*Вяраваш ли на всичко, което четеш в интернет?*

*Знаеш ли кой стои зад сайта, в който влизаш?*

*Познаваш ли човека, който ти прати покана за приятелство?*

*Провери преди да се довериш.*

*Информационна кампания на Коалиция за медийна грамотност.*

*Научи повече на [gramoten.li](http://gramoten.li)*

Видеото трябва да бъде качено в интернет базираната платформа за трансфер на компютърни файлове **WeTransfer** и изпратено чрез линк за сваляне на материала на **електронния адрес на Коалицията за медийна грамотност: [Info@gramoten.li](mailto:Info@gramoten.li)**. Видеото може да бъде генерирано и през интернет платформите **TikTok** и **Instagram** и качено в **профила на кандидата с хаштаг #медийна грамотност23**.

6.3. Технически изисквания при създаване на видеото:

Тип: анимация или игрално действие.

Максимална продължителност: 30 сек.

Формат: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV

6.4. Всяка кандидатура се състои от един видео материал, като няма ограничение за броя кандидатури, подадени от едно лице, стига да са изпратени като отделни проекти.

6.5. Участници, изпратили видеа, съдържащи език на омраза, нецензурни, религиозни, политически призови или призови към насилие, ще бъдат автоматично дисквалифицирани от Конкурса.

6.6. Екипът на Коалиция за медийна грамотност си запазва правото да избере **по-малък брой** печеливши проекти от обявените 3 (три), както и да **НЕ избере** нито един печеливш проект.

6.6. Всеки участник в конкурса се съгласява да предостави правото за ползване на видеото/видеата, създадени от него и изпратени за целите на Конкурса, на Коалиция за медийна грамотност с изрично цитиране на авторството му, за публикуване, публично излъчване, споделяне, качване на видеото/видеата (изцяло или частично) в официалната уебстраница на Коалицията за медийна грамотност - <https://gramoten.li>, както и в официалните ѝ профили във Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube с цел популяризирането на конкурса и информационната кампания на Коалиция за медийна грамотност.

6.7. Коалицията за медийна грамотност има право да предостави за публикуване, публично излъчване, споделяне, качване на видеото (изцяло или частично) в официалната уебстраница на всеки от членовете и медийните си партньори (OFFNews, БНТ, БНР и Дарик радио), както и в официалните им профили във Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube с цел популяризирането на конкурса и информационната кампания на Коалиция за медийна грамотност.

6.8. 5-членно жури, съставено от членове на Управителния съвет или служители на Коалиция за медийна грамотност избира 3 (трима) победители.

6.9. Всеки участник има право да спечели само веднъж от участието си в Конкурса и да получи една от обявените награди.

6.10. С приемането на настоящите Официални правила всеки участник декларира, че участието му в Конкурса е изцяло на негов риск и отговорност. Коалицията за медийна грамотност не отговаря за причинени вреди на участника при участие в Конкурса.

## **7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ**

7.1. Наградата за всеки от тримата победители в конкурса е една и съща: парична награда в размер на 1 100 лв.

7.2. След изтичане на срока за участие в Конкурса имената на печелившите ще бъдат обявени в отделна публикация в официалната уебстраница на Коалицията за медийна грамотност - <https://gramoten.li> и известие с връзка към публикацията на официалната Facebook страница на Коалицията за медийна грамотност с адрес: <https://www.facebook.com/mediinagramotnost>.

7.3. Организаторът не носи отговорност за непотърсени награди и няма ангажимент да търси участници, които не са потърсили наградата си.

7.4. Наградата ще бъде предоставена на тримата победители, като бъде преведена от банкова сметка на Коалицията за медийна грамотност по лична банкова сметка на всеки от избраните печеливши. Наградата не може да се заменя с друга или предоставя на трето лице.

## **8. ПРОЦЕДУРА ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДАТА**

8.1. Наградата се предоставя на участник, отговарящ на настоящите правила за участие в Конкурса.

8.2. За да получи наградата си, спечелилият участник трябва да предостави имената си, телефонен номер за връзка и лична банкова сметка, като ги изпрати на електронния адрес на Коалицията за медийна грамотност: [info@gramoten.li](mailto:info@gramoten.li).

8.3. При лица ненавършили 18-годишна възраст паричната награда ще бъде преведена по лична банкова сметка на родител или настойник на печелившия.

8.4. Организаторът не носи отговорност спрямо спечелил участник, предоставил невалидни данни за контакт.

## **9. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА**

9.1. Организаторът не носи отговорност за подадена от спечелил участник очевидно невярна или подвеждаща информация.

9.2. Организаторът на Конкурса не носи отговорност, ако наградата не бъде доставена, поради подадени от участника неточни или непълни имена и лична банкова сметка.

9.3. Организаторът не носи отговорност за дефектно или неуспешно електронно предаване на данни или повреда на комуникационната връзка, независимо от причината, по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани по отношение на Конкурса.

9.4. Организаторът на Конкурса не е длъжен да води кореспонденция при претенции от неспечелили участници, при изтичане на срока на Конкурса или по други подобни поводи.

9.5. Организаторът не носи отговорност за невъзможност за осигуряване на участие в Конкурса, при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол.

9.6. Участникът е длъжен да обезщети Коалицията за медийна грамотност и всички трети лица за всички претърпени вреди и пропуснати ползи включително за платени глоби, за всякакви разходи и платени адвокатски възнаграждения, настъпили вследствие на предявени иски от и/или платени обезщетения на трети лица във връзка с участието му в Конкурса, в нарушение на действащото законодателство, настоящите Официални правила.

9.7. Коалицията за медийна грамотност има право незабавно и без предизвестие да спира и ограничава участието на участник, когато той действа в противоречие със закона, настоящите Официални правила, морала и добрите нрави.

9.8. Коалицията за медийна грамотност не носи отговорност за претърпени вреди и пропуснати ползи на участника или трети лица, настъпили вследствие спирането, ограничаването на участието, премахването или изтриването, модифицирането, загубването, недостоверността, неточността или непълнотата на съобщения, материали или информация, пренасяни, използвани, записвани или станали достъпни чрез интернет страницата на Конкурса или чрез интернет страниците на страните, предоставящи наградите.

9.9. Когато има достатъчно основания да се предположи, че деянието на участника би могло да представлява престъпление, организаторът сезира компетентните държавни органи, като им предоставя цялата необходима информация и материали, които биха помогнали за идентифициране на извършителя и доказване на извършеното престъпление.

9.10. С приемането на настоящите Официални правила всеки участник декларира, че участието му в Конкурса е изцяло на негов риск и отговорност. Коалицията за медийна грамотност не отговаря за причинени вреди на участника при участие в Конкурса.

9.11. Организаторът не носи отговорност в случай на претенции от трети страни за нарушени права на интелектуална собственост във видеото, представено за участие в конкурса.

## **10. ПУБЛИЧНОСТ**

10.1. С участието в Конкурса участниците се съгласяват, че в случай на спечелване на награда от участие в Конкурса, техните имена ще бъдат публикувани в публикация в

официалната уебстраница на Коалицията за медийна грамотност - <https://gramoten.li> и в профилите ѝ в социалните мрежи, както и уебстраниците и профилите в социалните мрежи на нейните членове и медийни партньори, описани в точка 6.7.

## **11. ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ.**

11.1. Наградата се предоставя на спечелил участник чрез превеждането ѝ от банкова сметка на Коалицията за медийна грамотност на посочена лична банкова сметка на печелившия, не може да бъде преотстъпвана или заменяна и няма материален еквивалент.

## **12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КОНКУРСА**

12.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Конкурса по всяко време, обявявайки това в съответствие с настоящите Официални правила, в случай че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира.

## **13. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА**

13.1. Съгласно Чл. 16. (2) (Доп. - ДВ, бр. 113 от 2007 г., в сила от 01.01.2008 г., доп. - ДВ, бр. 32 от 2016 г., в сила от 01.01.2017 г.) При определяне на облагаемия доход не се включват доходите, подлежащи на облагане с окончателни данъци по реда на този закон или с окончателни данъци по реда на Закона за корпоративното подоходно облагане, както и доходите, подлежащи на облагане с патентен данък и/или данък върху таксиметров превоз на пътници по реда на Закона за местните данъци и такси.

13.2. Съгласно Чл.38, ал.14 ЗДДФЛ (14) (Нова - ДВ, бр. 98 от 2018 г., в сила от 01.01.2019 г.) С окончателен данък се облага брутната сума на придобитите облагаеми парични и предметни награди от игри, от състезания и конкурси, които не са предоставени от работодател или възложител.

13.3. Сдружение „Коалиция за медийна грамотност“ не носи отговорност по ЗДДФЛ, участниците в Конкурса с участието си се съгласяват, че тази отговорност е тяхна.

## **14. СПОРОВЕ**

14.1. Евентуално възникнали спорове между Коалицията за медийна грамотност и участници в Конкурса се решават чрез преговори или в краен случай, при невъзможност да се постигне съгласие, пред компетентния български съд със седалище в гр. София.

## **15. ИЗЯВЛЕНИЯ И СЪОБЩЕНИЯ**

15.1. Изявленията и съобщенията в настоящите Официални правила се считат за валидно извършени, ако са направени под формата на писмо с обратна разписка, електронна

поща и други подобни, доколкото изявлението е записано технически по начин, който дава възможност да бъде възпроизведено, включително по реда на ЗЕДЕП.

15.2. В случай, че участникът е посочил невалидна електронна поща, то изявлението ще се счита за получено само с изпращането му от Коалицията за медийна грамотност, дори ако не е било получено.

## **16. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ**

16.1. С изразяване на съгласие с настоящите Официални правила се счита, че участникът е изразил съгласие предоставените от него данни да бъдат съхранявани и обработвани от Коалицията за медийна грамотност.

16.2. Всеки участник има право на достъп и корекция на личните си данни съгласно Закона за защита на личните данни.

16.3. Коалицията за медийна грамотност полага необходимата грижа за събирането, обработването и съхранението на личните данни на участниците да се извършва при стриктно спазване на разпоредбата на Закона за защита на личните данни.

16.4. Коалицията за медийна грамотност отговаря за защита на информацията на участниците, станала им известна по повод Конкурса „Аз знам какво е медийна грамотност“, предмет на тези официални правила, освен в случаите на непреодолима сила, случайно събитие или злоумишлени действия на трети лица.

16.5. Коалицията за медийна грамотност се задължава да не следи, редактира или разкрива никаква лична информация за участника или за участието му в Конкурса и да не предоставя събраната информация на трети лица – държавни органи, търговски дружества, физически лица и други, освен в случаите когато:

16.5.1. Е получил изричното съгласие на участника.

16.5.2. Информацията е изискана от държавни органи или длъжностни лица, които според действащото законодателство са упълномощени да изискат и събират такава информация при спазване на законово установените процедури.

16.5.3 Информацията относно личните данни се предоставя на служители или подизпълнители на Коалицията за медийна грамотност за дейности, свързани с провеждане на Конкурса.

16.5.4. Други, посочени в закона случаи.

16.6. Коалицията за медийна грамотност се задължава да предоставя на участника възможност чрез изпращане на известие на електронната поща да забрани предоставянето на изцяло или частично обработените лични данни, с цел да бъдат използвани за търговска информация, реклама или за пазарно проучване.

16.7. Коалицията за медийна грамотност се задължава да предоставя на участника възможност чрез изпращане на известие на електронната поща да забрани



предоставянето на изцяло или частично обработените лични данни, с цел да бъдат използвани за търговска информация, реклама или за пазарно проучване.

16.8. С участието си в Конкурса участниците се съгласяват техните лични данни да бъдат използвани напълно безплатно от Коалицията за медийна грамотност за целите на настоящия Конкурс. В това число да бъдат публикувани на уебстраницата <https://gramoten.li>, както и на Facebook страницата <https://www.facebook.com/mediinagramotnost> на Организатора имената и създадените от тях видеа за целите на Конкурса, които да се използват при рекламирането му.

## **17. Права на интелектуална собственост**

С подаването на видео материал за участие в конкурса, участникът декларира, че

1. е негов автор;
2. в него не се нарушават чужди права на интелектуална собственост;
3. гарантира, че е носител на авторските права върху предоставеното произведение, като носи цялата отговорност за това;
4. се съгласява видеото или части от него да бъдат публикувани единствено с некомерсиална цел в официалната уебстраница на Коалиция за медийна грамотност на адрес: [gramoten.li](https://gramoten.li), профилите ѝ в социалните мрежи, както и уебстраниците и профилите в социалните мрежи на нейните членове и медийни партньори, описани в точка 6.7. при запазване на неимуществените му права на име и авторство.
5. видеото не е дадено за публикуване другаде.

Настоящите правила са публикувани в официалната интернет страница на Коалиция за медийна грамотност на адрес: <https://gramoten.li> и влизат в сила на 29 август, 2023 г.

--

Кампанията „Дни на медийна грамотност 2023“ се осъществява с финансовата подкрепа на Посолството на САЩ в България по програмата „Малки грантове“. Кампанията се осъществява в партньорство с Фондация "Лъчезар Цоцорков", Министерството на културата, Представителството на Европейската комисия в България и Бюрото на Европейския парламент в България, УНИЦЕФ България и Заедно в час.