

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЮЛНЦ
СДРУЖЕНИЕ „ КОАЛИЦИЯ ЗА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ“
ЗА 2021Г.**

Изготвен по реда на чл.40,ал.2 от ЗЮЛНЦ

I.ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Сдружение “ Коалиция за медийна грамотност “е регистрирано с заявление номер20190704174903 в обществена полза .Седалището на Сдружението е в гр.София , ул.Сердика 20,ет.1.Управлява се от Председател на УС.

Цели на ЮЛНЦ Коалиция за медийна грамотност:

Да допринесе за развитието на медийната грамотност през образователната система, както и през проекти на гражданското общество; Да подпомага развитието на методики за преподаване на дигитално-медийна грамотност; Да отстоява, разяснява и популяризира значението на медийната грамотност; Да подкрепя работата на членовете си, насочена към развитие на медийна грамотност. Да осъществява координация и сътрудничество между всички институции, организации и граждани, работещи в областта на медийната грамотност; Да предоставя разнообразни форми на обучение на учители, студенти, експерти, представители на неправителствения сектор и гражданското общество в областта на медийната грамотност; Да представлява членските организации пред институции; Да координира и разпространява становища от името на членовете.

Сдружението има следния предмет на дейност:

Организиране на лекции, семинари и друг вид неформални обучения по въпроси, свързани с медийната грамотност; събиране и предоставяне на информация, свързана с медийната грамотност; създаване на партньорства с други подобни европейски сдружения; разработване и разпространение на публикации, насочени към запознаване с ролята на медийната грамотност, тенденциите по света и България, позициите на сдружението, методики и проекти за развитие на медийна грамотност; подкрепа на проектите на отделните членове, насочени към развитие на медийна грамотност; организиране на редовни срещи между членовете, конференции и друг вид събития за съгласуване на проектите и позициите по темата медийна грамотност; организиране на информационни кампании за медийната грамотност; подкрепа на достъпа до ресурси за развитие на медийната грамотност; изготвяне на проучвания и анализи на медийната грамотност; годишни доклади към Министерството на образованието за нуждите от обучение на учителите, тенденциите в преподаването на медийна грамотност и експертни препоръки по темата.

II.ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪЩЕСТВЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ И ИЗРАЗХОДВАНИТЕ ЗА ТЯХ СРЕДСТВА

1.Приходи от нестопанска дейност:

1.1 Приход по проекти:

а- Програма за малки грантове към Американско правителство – Проект Дни на медийната грамотност 2022 – финансиране 22985.40 лв.

б- Онлайн обучения за възрастни и ментори по медийна грамотност към Funky Citizens за 8784 лв.

в- Фондация Америка за България, проект „Медийна грамотност през дистанционно обучение“, финансиране 35320лв.

г- Фонд Активни граждани, проект „Интегрален подход за развитие на медийна грамотност на гимназистите ,“ финансиране 15405лв.

д.-Фондация „ Лъчезар Цоцорков“, проект „Онлайн медийна грамотност- учене през целия живот“ за 14000 лв.

е.-Програма Европа на Столична община, проект „Академия за възрастни: онлайн медийна грамотност“ за 4132.80лв.

Първите три проекта са приключили. Останалите продължават през 2022г. Проектът по Фонд Активни граждани ще се приключи м.03.2023г.

Всичко по работени проекти за 2021г.- 100627.20 лв.

1.2 Членски внос за 500 лв.

2.Разходи от нестопански разходи

През финансовата година са извършени следните разходи:

-за материали -421.12лв.

-за външни услуги-17359.50лв.-включващи наем,реклама,интернет услуги и др.

- граждански и авторски договори-57728.86 лв.

- осигуровки за договорите и др.данъци-11237.61 лв.

-разходи за амортизации-290.72лв.

-разходи за командировки -713лв.

-банкови такси -389.38 лв.

-други разходи /незавърщено разходи по финасирания/-9329.08 лв

Всичко разходи за 97469.27 лв.

През годината е закупен лиценз програмен продукт за 966.66лв /счетов.програма/.

3.Финансовия резултат за 2021год. е положителен -3157.93лв.

4.Парични средства в разплащателни сметки-15890.465 лв.

III.Дарения

През 2021 год .сдружението не е получило дарения и не е получавало.

IV.Стопанска дейност

Сдружението не е реализирало приходи от стопанска дейност.

V. Осъществени проекти

Интегрален подход за развитие на медийната грамотност на учениците

Коалиция за медийна грамотност в партньорство с Център за оценяване в предучилищното и училищното образование (ЦОПУО) към Министерството на образованието започва проекта “Интегрален подход за развитие на медийната грамотност на учениците”. Проектът, който стартира септември 2021 г., се изпълнява с финансовата подкрепа на [Фонд Активни Граждани](#). Той е с продължителност 18 месеца и е на стойност €79,265.25 .

Целта на проекта е да даде цялостна картина за уменията по медийна грамотност (МГ) на гимназистите и да подготви учителите за развитие на нужните умения на младежите.

През 2020 г. Коалиция за медийна грамотност разработи индекс и методика за измерване на уменията по МГ в училище. И двата инструмента получиха подкрепа от страна на Министерството на образованието и Министерството на културата и бяха апробирани в училищата към двете министерства. Методиката за измерване вече може да премине в следващ етап, а именно национално проучване на уменията по МГ, което да посочи дефицитите и да насочи усилията съобразно с тях. На база предварителното проучване и заложените умения в индекса проектът ще развие методика за преподаване на МГ през учебните програми и ще организира обучение за учителите. Целта е уменията по МГ да се развиват като интегрална част от целия образователен процес, независимо от преподавания предмет.

Проектът ще даде цялостна картина за уменията по МГ и ще подготви учителите за развитие на нужните умения на младежите. По този начин МГ ще бъде развивана по интегрален начин – на база ясни данни за уменията и подготвени учители. В резултат на проекта, през образователната система в цялата страна, ще бъде повишена медийната грамотност на учениците в гимназиален етап.

В краткосрочен план проектът дава на МОН и МК конкретни инструменти за измерване на резултатите, на база на които да бъдат развивани националните политики за медийна грамотност в училище. Проектът ще подготви методика за преподаване на медийна грамотност през целия образователен процес, т.е. независимо от избрания предмет, по която ще бъдат подготвени минимум 200 учители. В дългосрочен план проектът ще допринесе до цялостна промяна в начина на преподаване и ще повиши МГ на учениците от горните класове, а именно младежите, които скоро ще станат активна част от обществото на държавата.

Дни на медийната грамотност 2022

За пета поредна година Коалицията за медийна грамотност организира кампанията Дни на медийната грамотност. Целта на кампанията е да популяризира значението на медийната грамотност за обществото ни, но през 2022 г. се фокусира основно върху ролята на учителите и на формалното и неформалното образование и ученето през целия живот.

Както и досега, Дните на медийна грамотност започват в международния ден за безопасен интернет, чиито издание през 2022 г. се провежда на 8 февруари. Кампанията ще продължи до края на месец юни и обхваща онлайн обучения и курсове за ментори, учители и ученици, както и за възрастни хора в малките населени места; конкурс за учители; уебинари за родители; инициативи на тема дезинформация и проверка на факти; представяне на ново образователно съдържание, както и на резултатите от първото национално тестване на уменията по дигитално-медийна грамотност на учениците.

Кампанията се осъществява с подкрепата на Министерството на културата, Министерството на образованието и науката, Програмата за малки грантове на Посолството на САЩ в България, УНИЦЕФ България, Фондация "Лъчезар Цоцорков", Програма "Европа" на Столична община

Програма "Академия за възрастни: онлайн медийна грамотност"

Проект "Академия за възрастни хора: онлайн медийна грамотност" се изпълнява от сдружение "Коалиция за медийна грамотност" в партньорство с Район Лозенец с финансовата подкрепа на Столична община – Програма "Европа" 2021

Комуникационни партньори на програмата са Фондация "Глобални библиотеки-България",
Министерство на културата и в-к "Трета възраст"

Програмата е с продължителност 4 месеца от февруари до май 2022 г. Обученията, включени в програмата, се осъществяват на територията на Столична община.

За програмата:

Програмата е насочена към т.нар. „новодошли“ в социалните мрежи възрастни хора, които вече имат достъп до интернет през смартфони, но все още нямат развити умения за безопасно и пълноценно използване на новите комуникационни канали в интернет.

Възрастните хора, които отскоро са в социалните мрежи, нямат изградени познания за злоупотребите в тези нови канали. В същото време те са активни

хора, които имат желание да се включват в обществените дебати, но често са оставени извън фокуса на националните политики за включване. Възрастните хора, особено по време на пандемията, бяха изложени на сериозна социална изолация, която онлайн комуникацията, може да компенсира до голяма степен. Именно за това, те трябва да се чувстват сигурни и уверени, да участват и онлайн в социалния живот на общността.

Програма “Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот”

Програмата се изпълнява от Коалиция за медийна грамотност с подкрепата на Фондация “Лъчезар Цоцорков” и в партньорство със Знаем.бе и Фондация “Глобални библиотеки-България”

Продължителност: Октомври 2021 – Юли 2022

Програмата е насочена към т.нар. „новодошли“ в социалните мрежи възрастни хора и деца, които вече имат достъп до интернет през смартфони, но все още нямат развити умения за безопасно и пълноценно използване на новите комуникационни канали в интернет.

Програмата е съобразена с целевата група, като развива през практически дейности и дискусии базови умения, без да затруднява излишно възрастните хора. Тя е с продължителност 3 часа и покрива следните теми:

- Как да различаваме достоверни от недостоверни източници на информация;
- Как да разпознаваме фалшиви профили в социалните мрежи;
- Как да се предпазим от онлайн измами;
- Какви са рисковете, свързани с нашите лични данни онлайн.

Представяващ:

Кристина Христова



Дата: 05/06/2022