



# ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЮЛНЦ СДРУЖЕНИЕ „ КОАЛИЦИЯ ЗА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ“ ЗА 2023 г.

Изготвен по реда на чл.40,ал.2 от ЗЮЛНЦ

## I.ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Сдружение “ Коалиция за медийна грамотност “е регистрирано с заявление номер 20190704174903 в обществена полза .Седалището на Сдружението е в гр.София , ул.Сердика 20,ет.1.Управлява се от Председател на УС.

**Цели** на ЮЛНЦ Коалиция за медийна грамотност:

Да допринесе за развитието на медийната грамотност през образователната система, както и през проекти на гражданското общество; Да подпомага развитието на методики за преподаване на дигитално-медийна грамотност; Да отстоява, разяснява и популяризира значението на медийната грамотност; Да подкрепя работата на членовете си, насочена към развитие на медийна грамотност. Да осъществява координация и сътрудничество между всички институции, организации и граждани, работещи в областта на медийната грамотност; Да предоставя разнообразни форми на обучение на учители, студенти, експерти, представители на неправителствения сектор и гражданското общество в областта на медийната грамотност; Да представлява членските организации пред институции; Да координира и разпространява становища от името на членовете.

**Сдружението има следния предмет на дейност:**

Организиране на лекции, семинари и друг вид неформални обучения по въпроси, свързани с медийната грамотност; събиране и предоставяне на информация, свързана с медийната грамотност; създаване на партньорства с други подобни европейски сдружения; разработване и разпространение на публикации, насочени към запознаване с ролята на медийната грамотност, тенденциите по света и България, позициите на сдружението, методики и проекти за развитие на медийна грамотност; подкрепа на проектите на отделните членове, насочени към развитие на медийна грамотност; организиране на редовни срещи между членовете, конференции и друг вид събития за съгласуване на проектите и позициите по темата медийна грамотност; организиране на информационни кампании за медийната грамотност; подкрепа на достъпа до ресурси за развитие на медийната грамотност; изготвяне на проучвания и анализи на медийната грамотност; годишни доклади към Министерството на образованието за нуждите от обучение на учителите, тенденциите в преподаването на медийна грамотност и експертни препоръки по темата.

## II.ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪЩЕСТВЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ И ИЗРАЗХОДВАНИТЕ ЗА ТЯХ СРЕДСТВА

### 1. Осъществени дейности

**Програма за дигитален активизъм и малки грантове**

01.06.2023-01.07.2024

**TechSoup Network, в партньорство с Funky Citizens (Румъния)**

Програмата за дигитален активизъм имаше за цел да предостави многостранна подкрепа на организации от гражданското общество, като повиши капацитета им да се справят със заплахите,



създавани от дезинформационни кампании. Фокусът на програмата е върху организациите на гражданското общество, работниците на първа линия и активистите, работещи с уязвимите общности, които са най-честата цел на пропагандата. В рамките на програмата за дигитален активизъм, организациите имаха възможност да участват в обучения, базирани на техни специфични нужди, индивидуални консултации и вътрешен конкурс за малки грантове, насочени срещу дезинформацията в тяхната област.

### Дни на медийна грамотност 2023

01.02.2023-31.12.2023

Програмата “Малки грантове” към посолството на САЩ в България

„Дни на медийна грамотност“ е една от водещите инициативи на Коалицията за медийна грамотност, които се организират и провеждат ежегодно от самото създаване на организацията. Кампанията е вдъхновена от Седмицата на медийната грамотност (Media Literacy Week) в САЩ, но въпреки името си, продължителността ѝ надхвърля значително тази на повечето подобни национални и международни кампании. Това дава възможност за интензивно и последователно популяризиране на основните събития и продуктите на кампанията, които през годините включват създаване на материали за повишаване на медийната грамотност и безопасността онлайн на хората от всички възраст, вкл. интерактивно и видео съдържание, провеждане на проучвания и представянето на резултатите от тях в аналитични доклади, методологични наръчници за учители и образователни специалисти, учебни планове, създадени от учители, преминали обученията на Коалицията за медийна грамотност, изграждането на уебсайт, който до голяма степен задоволява нуждите на хората да откриват качествена и свободно достъпна информация относно начините, средствата и ползите от развитието на медийна и информационна грамотност и цифрова компетентност чрез учене през целия живот.

В рамките на проекта бяха осъществени редица събития в различни формати като обучения на живо за възрастни в седем български града (Велико Търново, Плевен, Варна, Самоков, Севлиево, Кърджали, Сливен), онлайн обучения за ученици на тема авторско право и създаване на съдържание, уебинари за широката общественост с чуждестранни гости и експерти от САЩ, Китай, Австралия.

Основен акцент на кампанията през 2023 г. беше видео конкурсът за младежи “Медийната грамотност е ...”. В него взеха участие на 50 младежи, а неочаквано силното участие с качествени видеа, промени условията на конкурса и вместо само 3 печеливши видеа за промотиране на медийната грамотност, бяха излъчени 5 видеа, които станаха част от кампанията.

В рамките на проекта се осъществи и национална конференция със заглавие “Медийната грамотност като споделена отговорност. Добрите практики”. В рамките на конференцията бяха представени проекти, стратегически цели, политики и добри практики на основните заинтересовани страни в полето на „медийната грамотност“ – държавни институции, медии, неправителствен сектор. Трите панелни дискусии разгледаха темите: Медийна грамотност чрез формалното образование и социалната политика; Развитието на медийна грамотност като част от културната политика; Ролята на медиите.

### Стратегическо финансиране от Фондация “Лъчезар Цоцорков”

01.05.2023- 30.05.2025

Фондацията предоставя на Партньора оперативно финансиране в размер на:

1. **30 000 лв** (тридесет хиляди лева) за първата година от договора (май-декември 2023)
2. **40 000 лв.** (четиридесет и седем хиляди лева) за втората година от договора (януари-декември 2024)



3. **40 000 лв.** (четиридесет и седем лева) за третата година от договора (януари-декември 2025)
4. **10 000 лв.** (десет хиляди лева) след получаване на финален отчет по чл. 1, ал. 3.

КМГ работи усилено по задачите заложи в тригодишната стратегия, която е част от проекта за оперативен финансиране, изпълняван с подкрепата на Фондация „Лъчезар Цоцорков“.

Ключовата роля на това финансиране е дългосрочното развитие на организацията и нейното стабилизиране. Предоставеното финансиране бе насочено основно към осигуряване на постоянни служители, които да отговорят за изпълнение на заложените задачи от УС и ОС. Бяха назначени оперативен директор - Мирела Петкова, на пълен работен ден и мениджър комуникации и PR, Десислава Райчева, на половин работен ден. Постоянният екип в момента се състои от оперативен директор - Мирела Петкова, мениджър комуникации - Десислава Райчева, мениджър финансово управление и подготовка проекти по грантови програми - Кристина Христова, главен експерт по медийна грамотност - Иглика Иванова. Кристина е наета на 45% ангажираност, а Иглика на 30% ангажираност към сдружението на граждански договори.

През месец януари 2024г. КМГ започна да изпраща редовен месечен бюлетин с възможности до членовете на организацията. В него се публикуват както новини около КМГ и нейните членове, така и възможности за финансиране по темата медийна грамотност, които екипа ни следи. Новият мениджър по комуникации насочи усилията си и към по-активно участие на КМГ в различни медии. В рамките на ежегодната кампания „Дни на медийна грамотност 2023“ екипът на Коалицията гостува в радио и телевизионни предавания с цел да бъдат популяризирани активностите в кампанията и работата на КМГ (БНТ - „100% будни“, Bulgaria OnAir, Bloomberg, БНР - програма Хоризонт, радио София, БНР - Благоевград, Дарик радио, радио FM+, радио Фокус). Сред основните ни партньори остават БНР, БНТ, Офнюс, Дарик и различни регионални медии.

Благодарение на активната работа на новия оперативен директор Мирела Петкова и експертът по медийна грамотност Иглика Иванова, КМГ започна по-ефективно да се включва в различни събития, касаещи медийната грамотност, както и в развитие на нови международни партньорства за съвместно изпълнение на проекти (в момента изпълняваме проект с чешката организация Transitions за медийна грамотност за възрастни хора).

В изпълнение на мисията на КМГ да бъде платформа за координация и подкрепа на усилията, насочени към развитие на медийната грамотност в България, оперативният екип организира и серия безплатни обучения и неформални срещи с членовете на коалицията, както и за външни организации и един университет - център Амалипе, Безопасни детски площадки, сдружение Етнотолеранс, сдружение Ех Нихило и УНСС. .

В резултат на партньорството с Funky citizens по проекта Дигитален активизъм, 5 нови организации станаха членове на коалицията.

Като част от стратегическата ни задача да сме обединяващо звено за членовете ни, бяха възобновени контактите с ключови членове като „Образование без Раници“ и „Заедно в час“. В резултат на това, КМГ бе поканена да се включва в месечните срещи на неформалната „Общност Образование“, която обединява организации от неправителствения сектор, работещи по предложение за реформа в образованието.

Друг ключов елемент от развитието на организацията е нейното онлайн присъствие. Членове на екипа разработиха обновяване и оптимизиране на сайта, както и развитие на негови версии на чужди езици.

КМГ участва и в меморандум за популяризиране на медийната грамотност, подписан от КМГ, Министерство на културата, СЕМ, БНТ, БНР и АБРО.

През месец април 2024г. КМГ започна и официално партньорство с УНСС, което включва създаване на стажантска програма, съвместни събития и гостуване с лектори към катедра „Журналистика“. Към момента КМГ работи с трима стажанти за период от три месеца за създаването на интерактивна карта на прокетите по медийна грамотност в страната, анализ на



добрите практики за медийна грамотност за възрастни хора в ЕС и адаптиране на програмата ни за медийна грамотност за възрастни към младежи.

Паралелно с тези процес, членовете на екипа на КМГ обновиха базите си данни с учители, с библиотеки, и с читалища, с които сме работили с цел подредба на работата на екипа и улесняване на комуникацията.

## **2. Приходи от нестопанска дейност:**

### **1.1 Приход по проекти:**

а- Програма за малки грантове към Посолството на САЩ в България за 44944 лв.

б- Фондация Цоцорков за 50567.62 лв.

в- - Активни граждани за 15527.69 лв.

г--Проект ГЕК за 27453.13лв. - Програма Дигитален активизъм към Funky citizens.

д.-Проект Гугъл за 18802.70 лв. - Програма Дигитален активизъм към Funky citizens.

Проект Гугъл продължава и през 2024г.

**Всичко по работени проекти за 2023 г.- 157295.14 лв.**

### **1.2 Членски внос за 640 лв.**

**Всичко-157 935.14лв.**

## **2. Разходи от нестопански разходи**

През финансовата година са извършени следните разходи:

- за външни услуги-7833.50 лв.-включващи наем,реклама,интернет услуги и др.

- граждански и авторски договори-113481.78 лв.

- осигуровки за договорите и др.данъци-23091.93 лв.

- разходи за амортизации-322.18лв.

- разходи за командировки -1800.35лв.

- банкови такси -773.88 лв.

- други разходи /кетъринг,пътни,печат/- 4249.77лв

**Всичко разходи за 151553.39лв.**

**3.Финансовия резултат за 2023 год. е положителен - 6381.75лв.**

**4.Парични средства в разплащателни сметки- 68485.95 лв.**

## **III.Дарения**

**През 2023 год .сдружението не е получило дарения и не е получавало.**

## **IV.Стопанска дейност**

**Сдружението не е реализирало приходи от стопанска дейност.**

**19.06.2024**

**Представяващ:**



Коалиция за медийна грамотност | Gramoten.li

**Кристина Христова**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be the name 'Kristina' followed by a stylized surname.