



**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЮЛНЦ
СДРУЖЕНИЕ „КОАЛИЦИЯ ЗА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ“
ЗА 2022Г.**

Изготвен по реда на чл.40,ал.2 от ЗЮЛНЦ

I.ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Сдружение “ Коалиция за медийна грамотност “е регистрирано с заявление номер 20190704174903 в обществена полза .Седалището на Сдружението е в гр.София , ул.Сердика 20,ет.1.Управлява се от Председател на УС.

Цели на ЮЛНЦ Коалиция за медийна грамотност:

Да допринесе за развитието на медийната грамотност през образователната система, както и през проекти на гражданското общество; Да подпомага развитието на методики за преподаване на дигитално-медийна грамотност; Да отстоява, разяснява и популяризира значението на медийната грамотност; Да подкрепя работата на членовете си, насочена към развитие на медийна грамотност. Да осъществява координация и сътрудничество между всички институции, организации и граждани, работещи в областта на медийната грамотност; Да предоставя разнообразни форми на обучение на учители, студенти, експерти, представители на неправителствения сектор и гражданското общество в областта на медийната грамотност; Да представлява членските организации пред институции; Да координира и разпространява становища от името на членовете.

Сдружението има следния предмет на дейност:

Организиране на лекции, семинари и друг вид неформални обучения по въпроси, свързани с медийната грамотност; събиране и предоставяне на информация, свързана с медийната грамотност; създаване на партньорства с други подобни европейски сдружения; разработване и разпространение на публикации, насочени към запознаване с ролята на медийната грамотност, тенденциите по света и България, позициите на сдружението, методики и проекти за развитие на медийна



грамотност; подкрепа на проектите на отделните членове, насочени към развитие на медийна грамотност; организиране на редовни срещи между членовете, конференции и друг вид събития за съгласуване на проектите и позициите по темата медийна грамотност; организиране на информационни кампании за медийната грамотност; подкрепа на достъпа до ресурси за развитие на медийната грамотност; изготвяне на проучвания и анализи на медийната грамотност; годишни доклади към Министерството на образованието за нуждите от обучение на учителите, тенденциите в преподаването на медийна грамотност и експертни препоръки по темата.

II. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСЪЩЕСТВЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ И ИЗРАЗХОДВАНИТЕ ЗА ТЯХ СРЕДСТВА

1. Приходи от нестопанска дейност:

1.1 Приход по проекти:

През изминалата година сдружение “Коалиция за медийна грамотност” осъществи следните дейности:

1. “Академия за възрастни хора: онлайн медийна грамотност” , Програма Европа, за 5178.44лв.

Проект “Академия за възрастни хора: онлайн медийна грамотност” се изпълнява от сдружение “Коалиция за медийна грамотност” в партньорство с Район Лозенец с финансовата подкрепа на Столична община – Програма “Европа” 2021

Комуникационни партньори на програмата са Фондация “Глобални библиотеки-България”, Министерство на културата и в-к “Трета възраст”.

Програмата е с продължителност 4 месеца от февруари до май 2022 г.

Обученията, включени в програмата, се осъществяват на територията на Столична община.

Програмата е насочена към т.нар. „новодошли“ в социалните мрежи възрастни хора, които вече имат достъп до интернет през смартфони, но все още нямат развити умения за безопасно и пълноценно използване на новите комуникационни канали в интернет.

Програмата е съобразена с целевата група, като развива през практически дейности и дискусии базови умения, без да затруднява излишно възрастните хора. Тя е с продължителност 3 часа и покрива следните теми:



- Как да различаваме достоверни от недостоверни източници на информация;
- Как да разпознаваме фалшиви профили в социалните мрежи;
- Как да се предпазим от онлайн измами;
- Какви са рисковете, свързани с нашите лични данни онлайн.

В рамките на проекта бяха обучени 60 възрастни хора от град София.

2. Програма “Медийна грамотност онлайн – учене през целия живот”, с финансовата подкрепа на а Фондация “Лъчезар Цоцорков” в размер на 28927 лв. За 2022 (Основният грант е получен през 2021 в размер на 35 000 лв, в следствие допълнен с 8 290 лв за обновяване на обучителната програма и обучение на обучители)

Програмата се изпълнява от Коалиция за медийна грамотност с подкрепата на Фондация “Лъчезар Цоцорков” и в партньорство със Знаем.бе и Фондация “Глобални библиотеки-България”

Продължителност: Октомври 2021 – Юли 2022

Програмата е насочена към т.нар. „новодошли“ в социалните мрежи възрастни хора и деца, които вече имат достъп до интернет през смартфони, но все още нямат развити умения за безопасно и пълноценно използване на новите комуникационни канали в интернет.

Програмата включва и два допълнителни модула - подготовка на ментори по медийна грамотност и подготовка на обучители по медийна грамотност. Тя се осъществява в партньорство с местни библиотеки и читалища. В рамките на проекта беше обновена обучителната програма за възрастни, ментори и обучители. Бяха обучени близо 300 възрастни хора вкл. Ментори по медийна грамотност от различни регионални читалища и библиотеки, здравни медиатори и членове на КНСБ.

Бяха обучени и 20 участници за обучители по медийна грамотност, От тях КМГ избра 5, с които продължава да работи.

3. Дни на медийната грамотност 2022 с подкрепата на Програма за малки грантове към Посолството на САЩ в размер на 41172.44 лв

Целта на кампанията е да популяризира значението на медийната грамотност за обществото ни, но през 2022 г. се фокусира основно върху ролята на учителите и на формалното и неформалното образование и ученето през целия живот.

Отчет на дейността | 2022 | Коалиция за медийна грамотност



Дните на медийна грамотност започват в международния ден за безопасен интернет, чиито издание през 2022 г. се провежда на 8 февруари. Кампанията продължи до края на месец юни и обхваща онлайн обучения и курсове за ментори, учители и ученици, както и за възрастни хора в малките населени места; конкурс за учители; уебинари за родители; инициативи на тема дезинформация и проверка на факти; представяне на ново образователно съдържание, както и на резултатите от първото национално тестване на уменията по дигитално-медийна грамотност на учениците.

Кампанията се осъществи в партньорство с Министерството на културата, Министерството на образованието и науката, Програмата за малки грантове на Посолството на САЩ в България, УНИЦЕФ България, Фондация "Лъчезар Цоцорков", Програма "Европа" на Столична община.

4. Проект "Интегрален подход за развитие на медийната грамотност" с подкрепата на Фонд Активни граждани на стойност 117514.30 лв

Коалиция за медийна грамотност в партньорство с Център за оценяване в предучилищното и училищното образование (ЦОПУО) към Министерството на образованието започва проекта "Интегрален подход за развитие на медийната грамотност на учениците". Проектът, който стартира септември 2021 г., се изпълнява с финансовата подкрепа на Фонд Активни Граждани.

Целта на проекта е да даде цялостна картина за уменията по медийна грамотност (МГ) на гимназистите и да подготви учителите за развитие на нужните умения на младежите.

В рамките на проекта беше направено национално проучване по медийна грамотност в партньорство с МОН, беше подготвена методика за развитие на медийната грамотност на гимназистите през всеки предмет и бяха обучени над 200 учители в рамките на 4 онлайн обучения и една присъствена академия по време на събитие за представяне на методиката.

5. Модериране на съдържание във Facebook: разговор с Мета - конференция с финансиране в размер на 8869.69 лв. От Мета-ВМК ЕООД

Целева страница на събитието

13 септември, Launchee Event Center



Панелна дискусия, съорганизирана от Meta и Коалицията за медийна грамотност

В рамките на един час директорът по публична политика за Централна и Източна Европа на Meta Джейкълб Туровски, Мария Юркова от Софийския университет – лектор по медиен анализ и експерт по медийна политика и дезинформация, д-р Никола Тулечки – анализатор на данни и консултант на Factcheck България, и Питър Вандеруол от Американското посолство в София обемнаха опит в дискусия, модерирана от Иглика Иванова.

Във втората част на събитието, финансирано изцяло от Meta, присъстващите около 30 гости имаха възможност да направят коментари, да изложат казуси, свързани с модерацията на съдържанието във Facebook, блокирането на профили и дезинформационни наративи и координирани акции.

Запис от събитието: <https://www.youtube.com/watch?v=H2e3xfbueVA&t=2s>

6. Добрите практики в развиването на медийна грамотност в Германия и България. Експертна среща. Конференцията се финансира директно от Фондация за свободата “Фридрих Науман”. КМГ не оперира финансирането за конференцията.

11 октомври, Launchee Event Center

Целева страница на събитието

Експертна среща за обмен на практики, съорганизирана от Фондация за свободата „Фридрих Науман“ и Коалицията за медийна грамотност с участието на Янис Хан – научен сътрудник и докторант в Катедрата по училищна педагогика към Юлиус-Максимилианс-Университет във Вюрцбург, Изабела Шмит – ръководител на проектите за медийна грамотност (Medienkompetenz) на Bayerischer Rundfunk, Иван Вълчанов – преподавател и главен асистент в катедра „Медии и обществени комуникации“ на УНСС, Пролет Велкова – Съвет за електронни медии и Иглика Иванова – член на УС на Коалиция за медийна грамотност и преподавател в катедра „Медийна грамотност“. Европеистика на СУ "Св. Климент Охридски".

По време на събитието бяха очертани предизвикателствата, перспективите и добрите практики в развиването на медийна грамотност на гражданите в България и Германия в поредица от презентации на петимата панелисти, участващи в събитието. Конференцията бе финансирана изцяло от Фондация за свободата “Фридрих Науман”, с която Коалицията си партнира през последните години в организирането и провеждането на национални конференции и



Отчет на дейността | 2022 | Коалиция за медийна грамотност

експертни форуми, и се проведе в хибриден формат с излъчване на живо в страницата на Коалицията във Facebook.

Фокус на дискусиата бе поставен и върху изясняването на значението и ролята на различните заинтересовани страни в разработването и изпълнението на политиката за медийна грамотност, развивана, от една страна, от Европейския съюз, и от друга – на национално ниво.

Срещата се проведе в две сесии с обща продължителност 180 минути и кратка пауза помежду им. Антоанета Василева модерира конференцията и проведе интервюта с всички участници, публикувани в YouTube страницата на Коалицията: <https://www.youtube.com/@medialitbg/featured>

Част 1: изложения/презентации на панелистите – експерти от Германия и България, и модерирана дискусия помежду им

Част 2: кръгла маса с участието на всички присъстващи представители на Съвета по медийна грамотност, Коалицията за медийна грамотност и индивидуално поканени лица с интерес и опит в областта

Видеозапис на конференцията: <https://youtu.be/mA22kyW7VR0>

Всичко по работени проекти за 2022г.- 201661.87 лв.

1.2 Членски внос за 360 лв.

Всичко-202021.87лв.

2.Разходи от нестопански разходи

През финансовата година са извършени следните разходи:

-за външни услуги-22124.87лв.-включващи наем,реклама,интернет услуги и др.

- граждански и авторски договори-115229.85 лв.

- осигуровки за договорите и др.данъци-22909.13 лв.

-разходи за амортизации-612.76лв.

-разходи за комадировки -3007.01лв.

-банкови такси -443.04 лв.



Отчет на дейността | 2022 | Коалиция за медийна грамотност

-други разходи /незавърщени разходи по финасираня/- 37695.21лв

Всичко разходи за 202021.87 лв.

3.Финансовия резултат за 2022год. е положителен -0лв.

4.Парични средства в разплащателни сметки-36942.07 лв.

III.Дарения

През 2022 год .сдружението не е правило дарения и не е получавало.

IV.Стопанска дейност

Сдружението не е реализирало приходи от стопанска дейност.

Представляващ:

Кристина Христова