

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЮЛНЦ СДРУЖЕНИЕ „КОАЛИЦИЯ ЗА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ“ ЗА 2024Г.

Изготвен по реда на чл.40,ал.2 от ЗЮЛНЦ

I. Обща информация

Организацията „Коалиция за медийна грамотност“ (КМГ) е регистрирана неправителствена организация в обществена полза под регистрационен номер 20190704174903. Централата на организацията се намира в гр. София, ул. „Сердика“ № 20, ет. 1. Организацията се ръководи от председател на Управителния съвет.

Цели на Коалицията за медийна грамотност:

- Да допринесе за развитието на медийната грамотност чрез образователната система и инициативи на гражданското общество.
- Да подкрепя усъвършенстването на методиките за преподаване на дигитална и медийна грамотност.
- Да застъпва, обяснява и популяризира значението на медийната грамотност.
- Да подкрепя работата на своите членове в усилията им за повишаване на медийната грамотност.
- Да улеснява координацията и сътрудничеството между институции, организации и граждани, работещи в сферата на медийната грамотност.
- Да предоставя разнообразни форми на обучение за учители, ученици, експерти, представители на НПО сектора и гражданското общество по теми, свързани с медийната грамотност.
- Да представя своите членове пред публичните институции.
- Да координира и разпространява съвместни позиции от името на своите членове.

II. Завършени проекти през 2024 г.

1. Digital Buddies (в партньорство с Амалипе, подкрепен от Посолството на Нидерландия)

Един от най-въздействащите проекти на КМГ през 2024 г. беше „Digital Buddies“, завършил през декември. Инициативата се реализира съвместно с Център „Амалипе“ и с подкрепата на Посолството на Нидерландия. Проектът разшири програмата на КМГ за обучение на младежи.

КМГ проведе обучение за 20 студенти, желаещи да станат обучители. От тях бяха избрани петима, които впоследствие реализираха самостоятелни обучения в три училища в регионите Шумен и Варна.

Обратната връзка от учениците беше изключително положителна. През 2025 г. КМГ ще продължи да развива програмата и да подкрепя активните обучители чрез нови инициативи.

2. Проект “Дигитален активизъм”, в партньорство с Funky Citizens, с подкрепата на Google

Обучения по проекта:

Уъркшоп за проектни идеи

През януари 2024 г. КМГ организира двудневно обучение по програмата за дигитален активизъм на TechSoup Global Network в партньорство с Funky Citizens. Обучението беше насочено към борбата с дезинформацията и повишаване капацитета на граждански активисти.

Първият ден, воден от Никола Тулечки от Factcheck.bg, включваше теми като психологическите механизми на пропагандата и дезинформацията в социалните мрежи, както и правните и технологични предизвикателства пред ограничаването на фалшивата информация. Вторият ден включваше практическа работа в групи, при която участниците разработиха проектни идеи за противодействие на дезинформацията в техните организации.

Киберсигурност за НПО сектора

През февруари 2024 г. КМГ организира обучение по киберсигурност във Велико Търново, част от програмата за дигитален активизъм и малки грантове, подкрепена от TechSoup и Funky Citizens. Домакин на събитието беше Център „Амалипе“, а лектор — експертът по киберсигурност Красимир Коцев.

Участниците се запознаха с основни онлайн заплахи като фишинг, зловреден софтуер и измами, както и с превантивни мерки: силни пароли, двуфакторна автентикация и използване на SSL сертификати. Беше обърнато внимание и на предизвикателствата, породени от фалшифицирано съдържание, генерирано от ИИ, и наличните инструменти за разпознаване на такива материали.

Доброжелчество и информационен интегритет

На 17 и 18 май, 2024 г. Коалиция за медийна грамотност организира финалните два обучителни модула в Програмата за дигитален активизъм на TechSoup Network, в партньорство с Funky Citizens. „Доброжелчество – комуникация и послания“ и „Дезинформация, пропаганда и информационен интегритет: От данните и социалните медии до текстовете в европейските закони“ бяха водещите теми в двудневното обучение, част от цялостната програма, която има за цел да подготви неправителствени организации да комуникират ефективно с аудиториите си в дигитална среда, както и да разпознават и да се предпазват от дезинформация и пропагандно съдържание.

3. Втори конкурс за видео „Медийната грамотност е...“ – част от Дните на медийната грамотност 2024

През април 2024 г. КМГ стартира второто издание на конкурса за кратки видеа, насърчаващи критичното мислене и медийната грамотност. Повече от 50 участници на възраст между 18 и 30 години представиха свои видеа.

Конкурсът целеше да ангажира по-широка публика с темата за медийното потребление и необходимостта от проверка на източниците. Отличените видеа бяха публикувани на платформите на КМГ, като така допринесоха за образователните усилия на организацията.

4. Wikipedia в класната стая – част от Дните на медийната грамотност 2024

Като част от кампанията „Дни на медийната грамотност 2024“, КМГ преведе и адаптира на български език наръчника „Wikipedia в класната стая“, разработен от Фондация Уикимедия. Ресурсът представлява цялостно ръководство за използване на Уикипедия като отворен образователен ресурс за преподаване на медийна и информационна грамотност.

Предходно беше реализирано обучение за 40 учители от цялата страна, които дадоха положителна оценка за практическата приложимост на наръчника. Българската версия е свободно достъпна за всички преподаватели и заинтересовани лица.

III. Текущи проекти

КМГ в момента реализира три основни проекта:

1. Оперативно финансиране (подкрепено от Фондация Цоцорков)

С подкрепата на Фондация Цоцорков, КМГ укрепва своята организационна структура.

Период на проекта: април 2023 – април 2026 г.

2. Програма за обучение на възрастни (подкрепена от National Endowment for Democracy)

КМГ продължава да поставя акцент върху образованието за възрастни. С подкрепата на National Endowment for Democracy (NED), организацията ще проведе шест обучения в различни региони на България до края на април 2025 г. През януари ще бъде обявена открита покана към библиотеки и читалища.

В подготовителния етап КМГ проведе срещи с библиотекари и представители на читалища, както и актуализира учебните материали с нови примери, съобразени с нуждите на възрастната аудитория.

Период на проекта: март 2023 – ноември 2025 г.

3. Проект “Level up”, в партньорство с испанската организация “Малдита”, финансиран по програма “Творческа Европа”

КМГ стартира един от най-големите си проекти досега в рамките на програмата Creative Europe – водещата инициатива на Европейската комисия за подкрепа на културния сектор. Проектът, който стартира през ноември 2024 г., има продължителност две години и е насочен към медийната грамотност и образованието за възрастни.

В партньорство с организации от Испания и Чехия, КМГ ще разшири обученията за възрастни и ще повиши информираността чрез популяризаторски дейности.

Период на проекта: ноември 2024 – октомври 2026 г.

IV. Стратегическо медийно сътрудничество и постижения

През 2024 г. КМГ стартира специална колонка за медийна грамотност във в. „Трета възраст“, най-големия седмичник за възрастни хора в България. Колонката предлага практически съвети и критически поглед върху медийното съдържание, насочени към по-възрастна аудитория.

Авторската ни учебителна програма по медийна грамотност за възрастни спечели отличието на Фондация "Лале" за най-добър проект сред още 15 проекта на организации от цялата страна.

Подписахме меморандум за сътрудничество с катедрата на ЮНЕСКО "Медии и обществени комуникации" в Университета за национално и световно стопанство, и постигнахме съвместна стажантска програма.

V. Годишна конференция и национална карта на проектите

По време на годишната конференция за медийна грамотност, КМГ събра над 100 участници, включително учители, директори, институционални представители, НПО и международни експерти.

На събитието беше представена **интерактивна национална карта и обобщаващ доклад (на английски език)**, съдържащ всички реализирани проекти по медийна грамотност в България за последните 10 години. Картата може да бъде разгледана тук: <https://gramoten.li/media-literacy-projects-mapping/>

Инициативата отразява дългосрочната цел на КМГ – да консолидира знанието, да насърчи сътрудничеството и да допринесе за устойчивото развитие на сектора на медийната грамотност.