

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЮЛНЦ СДРУЖЕНИЕ „ КОАЛИЦИЯ ЗА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ“ ЗА 2020Г.

Изготвен по реда на чл.40,ал.2 от ЗЮЛНЦ

I.ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Сдружение “ Коалиция за медийна грамотност “е регистрирано с заявление номер20190704174903 в обществена полза .Седалището на Сдружението е в гр.София , ул.Сердика 20,ет.1.Управлява се от Председател на УС.

Цели на ЮЛНЦ Коалиция за медийна грамотност:

Да допринесе за развитието на медийната грамотност през образователната система, както и през проекти на гражданското общество; Да подпомага развитието на методики за преподаване на дигитално-медийна грамотност; Да отстоява, разяснява и популяризира значението на медийната грамотност; Да подкрепя работата на членовете си, насочена към развитие на медийна грамотност. Да осъществява координация и сътрудничество между всички институции, организации и граждани, работещи в областта на медийната грамотност; Да предоставя разнообразни форми на обучение на учители, студенти, експерти, представители на неправителствения сектор и гражданското общество в областта на медийната грамотност; Да представлява членските организации пред институции; Да координира и разпространява становища от името на членовете.

Сдружението има следния предмет на дейност:

Организиране на лекции, семинари и друг вид неформални обучения по въпроси, свързани с медийната грамотност; събиране и предоставяне на информация, свързана с медийната грамотност; създаване на партньорства с други подобни европейски сдружения; разработване и разпространение на публикации, насочени към запознаване с ролята на медийната грамотност, тенденциите по света и България, позициите на сдружението, методики и проекти за развитие на медийна грамотност; подкрепа на проектите на отделните членове, насочени към развитие на медийна грамотност; организиране на редовни срещи между членовете, конференции и друг вид събития за съгласуване на проектите и позициите по темата медийна грамотност; организиране на информационни кампании за медийната грамотност; подкрепа на достъпа до ресурси за развитие на медийната грамотност; изготвяне на проучвания и анализи на медийната грамотност; годишни доклади към Министерството на образованието за нуждите от обучение на учителите, тенденциите в преподаването на медийна грамотност и експертни препоръки по темата.

II.ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪЩЕСТВЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ И ИЗРАЗХОДВАНИТЕ ЗА ТЯХ СРЕДСТВА

1.Приходи от нестопанска дейност:

1.1 Приход по проекти:

а-Американско правителство за 19530,02 лв.

б-Активни граждани за 15340,60 лв.

в-Онлайн за 9684 лв.

г-Америка за България за 17660 лв.

Първите два проекта са приключили. Третия продължава през 2021г. Четвъртия изцяло ще се работи 2021г.

Всичко по работени проекти за 2020г.- 44554,60 лв.

1.2 Членски внос за 370 лв.

2. Разходи от стопански разходи

През финансовата година са извършени следните разходи:

-за материали -20,31лв.

-за външни услуги-7854,73лв.-включващи наем,реклама,интернет услуги и др.

- граждански и авторски договори-29709,80 лв.

- осигуровки за договорите-6856,29 лв.

-банкови такси -303,18 лв.

Всичко разходи за 44744,31 лв.

През годината е закупен стопански инвентар за 259 лв/принтер,скенер,копир/.

3. Финансовия резултат за 2020год. е положителен -180,29 лв.

4. Парични средства в разплащателни сметки-17756,25 лв.

III. Дарения

През 2020 год .сдружението не е получило дарения и не е получавало.

IV. Стопанска дейност

Сдружението не е реализирало приходи от стопанска дейност.

Представяващ:

Кристина Христова

